



«Именно потребитель определяет, каким должен быть бизнес. ... Что предприятие собирается производить, не имеет первостепенной важности для его будущего и процветания. Что думает приобрести потребитель и что он считает «ценностью» — это в первую очередь определяет, что производить предприятию...».

Политика предприятия «Космол»

в области безопасности и качества пищевой продукции в отношении производства:

питьевого молока (пастеризованного в т.ч. топленого), расфасованного в бутылки из полиэтилентерефталата, упаковку из пластиковых и комбинированных материалов; кисломолочных продуктов, расфасованных в бутылки из полиэтилентерефталата, упаковку из пластиковых и комбинированных материалов, творога и творожных продуктов, в том числе сыров творожных; мороженого, в том числе пищевых льдов сладких; десертов взбитых замороженных (сорбетов, шербетов); масла сливочного (в том числе масла сливочного с вкусовыми наполнителями; мучных кондитерских изделий, полуфабрикатов и кулинарных изделий из творога (с фруктово-ягодными и овощными наполнителями охлажденных и замороженных).

Приоритеты

Организация зависит от своих потребителей и поэтому мы понимаем их текущие и будущие потребности, выполняем их требования и стремимся превзойти их ожидания.

Под интересами потребителя мы понимаем удовлетворение его потребности в безопасном и качественном продукте, изготовленном в условиях гарантированно безопасного труда и минимально возможного воздействия на окружающую среду, а также в предоставлении достоверной и исчерпывающей информации потребителю. Качественный продукт – продукт, максимально соответствующий ожиданиям потребителя и безоговорочно безопасный. Доверие потребителя, способности сотрудников и право будущих поколений на комфортную окружающую среду являются равновеликими главными ценностями нашего предприятия. Требования соответствующего законодательства выполняются нами всегда безупречно и недвусмысленно. Уверенность заинтересованных сторон в безупречном качестве и безопасности производимой нами продукции, сокращение потерь и порчи пищевых продуктов в рамках организации и соответствующей цепочки поставок - наша главная забота. Высокое качество обеспечивается за счет строго регламентированной системы отбора проб, внутренней системы обеспечения качества, равноправного приглашения заинтересованных сторон на тендер, неукоснительного соблюдения согласованных спецификаций и выполнение дополнительных требований и ограничений заинтересованных сторон, эффективной организации работ, применения современного оборудования, высокой квалификации персонала, обеспечения внутреннего и внешнего обмена информацией и постоянного непрерывного улучшения менеджмента и культуры пищевой безопасности и качества. Наше предприятие и наши Партнёры взаимозависимы, а взаимовыгодные отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность.

Принципы

Принцип лидерства обеспечивает единство наших целей и управления организацией. Он создаёт и поддерживает внутреннюю среду, в которой работники в полной мере вовлечены в достижение целей организации. Руководство предприятия берет на себя ответственность за формирование позитивной культуры безопасности и качества пищевой продукции на всех уровнях организации, неотступное следование заявленным приоритетам, правильное их понимание всем персоналом предприятия и неукоснительное применение их во всех сферах деятельности; по эффективному управлению системой менеджмента безопасности пищевых продуктов, основанной на принципах НАССР, применения наилучших доступных технологий (ИТС 45-2017), обеспечения соответствующих компетенций в области безопасности пищевых продуктов. Руководство предприятия управляет деятельностью и ресурсами как взаимосвязанными процессами в единой системе, где решения основываются на фактах, а главным движущим фактором является профессионализм сотрудников. Работники всех уровней составляют основу организации и их полное вовлечение дает нам возможность реализовать их способности с пользой для организации и потребителей. Руководство предприятия берет на себя обязательство соответствовать применимым требованиям в области безопасности пищевых продуктов, включая законодательные и другие обязательные требования, а также согласованные требования заинтересованных сторон в отношении безопасности пищевой продукции, где обоюдные и взаимно ответственные отношения с поставщиками и подрядчиками служат исходной точкой в создании безопасного и качественного продукта. Постоянное улучшение является неизменной целью руководства, всех сотрудников предприятия и решающим условием реализации принципов и достижения приоритетов.

- Руководство предприятия уделяет особое внимание природной среде и социальному окружению, уважает национальные, семейные и религиозные традиции. Настоящий документ соответствует целям и среде организации, создает основы для постановки и пересмотра целей системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Руководство берет на себя ответственность за соблюдение системы менеджмента безопасности пищевых продуктов ООО «Космол» требований FSSC 22000 v. 6

Директор

 И.Ю. Гришин